

Francisco Valencia, gerente de Austral Incuba: ¿Queremos ser agentes habilitadores y potenciadores de la innovación y la transformación digital?.



Si bien la actual pandemia ha puesto a numerosas organizaciones en pausa, la incubadora de negocios de la Universidad Austral de Chile avanza con fuerza hacia un nuevo modelo de trabajo, más colaborativo y enfocado en generar nuevas alianzas dentro del ecosistema de innovación y emprendimiento nacional. Esto, con especial foco en la industria acuícola y agroalimentaria.

Francisco Valencia, actual gerente de la incubadora, detalló los nuevos planes de la organización a través de una entrevista por Zoom.

¿Queremos ser agentes habilitadores y potenciadores de la innovación y la transformación digital para toda la macrozona sur austral?.

Con esta frase, Francisco Valencia, académico de la Universidad Austral de Chile, experto en marketing, innovación y emprendimiento, y actual gerente de Austral Incuba, comienza explicando el nuevo propósito que la organización se ha definido con miras al 2021, y más allá.

Con más de 15 años de existencia, y teniendo en cuenta la nueva realidad mundial, Austral Incuba está trabajando incesantemente en su nuevo plan estratégico, que tiene como principal objetivo acortar la brecha de transformación digital existente en la zona austral del país.

¿Si bien tenemos como prioridad impulsar la innovación en la industria acuícola y alimentaria en torno a la biotecnología, no queremos limitarnos al tema geográfico. Nuestro deseo es trabajar con diversos actores a lo largo del país?, asegura Francisco Valencia.

¿Queremos ir cerrando las brechas de desarrollo, transformación digital, e innovación existentes, y aportar en la generación de una cultura más innovadora en el sur del país?, agrega.

Otro de los focos para esta nueva etapa, según Francisco Valencia, es sofisticar el proceso de aceleración de los proyectos incubados, y darles un acompañamiento más intenso en temas como búsqueda de capital y estructurar mejor su gestión administrativa y de ventas.

Con esto, es posible darle mayor visibilidad a los proyectos incubados, lo que a su vez contribuye a que cumplan sus objetivos organizacionales.

¿Queremos que los proyectos tengan más oportunidades de interacción con actores claves para ellos, como potenciales inversionistas, clientes, y también búsquedas de internacionalización para sus soluciones y productos?.



Francisco Valencia en entrevista por Zoom

Una de las maneras de hacer esto es el desarrollo de ?desafíos de innovación? para industrias y grandes empresas.

Se trata de compañías que están en la búsqueda de nuevas soluciones en áreas en las que ellos no son especialistas, pero bajo el modelo de innovación abierta (modelo de gestión de la innovación basado en la colaboración y co-creación con personas y entidades externas a la empresa).

La importancia de la colaboración

En innovación y emprendimiento, una de las claves del éxito es ser parte de redes de colaboración, por lo que la incubadora también tiene dentro de sus planes generar más redes colaborativas.

?La forma más efectiva de ir cerrando las brechas e ir consiguiendo el bienestar social por el que tanto trabajamos desde la innovación, es haciéndolo colaborativamente. Ya sea con otras aceleradoras e incubadoras, y en realidad con todos los actores relevantes de este creciente ecosistema nacional?, asegura Francisco Valencia.

Y para lograrlo, otro de los elementos fundamentales es nuestro propio equipo interno.

"En Austral Incuba somos un equipo bien diverso, cada uno con su expertise y características únicas, pero todos remando para el mismo lado. Más que un simple equipo de trabajo nos consideramos una familia?", finaliza su gerente.